

Lányok NAGY
DIVA
KÖNYVE

MINDEN, AMIT
TUDNI AKARTÁL
A DIVATRÓL

Csak lányoknak!
Neked♥

Lányok NAGY
DIVAT
KÖNYVE

MINDEN, AMIT
TUDNI AKARTÁL
A DIVATRÓL

Tartalom

I. RÉSZ KIS DIVATTÖRTÉNET8

Egyszer volt, hol nem volt... a divat	10
A XX. század első évtizedének fényűző toalettjei	10
Az első divattervezők	10
Fókuszban: Chanel	12
A konfekció születése	14
A divat eliparosodása	14
Fókuszban: Dior	16
A nők felszabadítása	18
A reklám mint kirakat	18
A hatvanas évek: a popnemzedék	20
Az időtlen hippi stílus	21
Fókuszban: Saint Laurent	22
A 70–80-as évek fordulója	24
A 90-es évek topmodelljei	24
A 2000-es évek elegáns minimalizmusa	26
Ünnepelt divattervezők	26
Fókuszban: Louis Vuitton, Marc Jacobs	28
Figyelem, ikonikus darabok!	30
A 2.55-ös Chanel táska	30
Tweed kosztümkabát Chaneltől	30
A Kelly táska az Hermès-től	31
A Burberry-féle trenckó	31
Miniruha Courrèges-től	32
A Repetto-féle derby cipő	32
A Speedy táska Louis Vuittontól	33
Paco Rabanne tükörruhája	33
A divat főutcái	34
Párizs – Avenue Montaigne	34
New York – 5 th Avenue	35
London – Oxford Street	36
Milánó – Quadrilatero d'Oro	37
A divat és ihletői	38



II. RÉSZ

A DIVAT MA

40

Az alkotás kulisszatitkai	42
Az ihlet nyomában	42
Egy kiemelkedő esemény: a divathetek	43
A divat: álomgyár	44
A franciás sikk	44
Az it-girlök	45
A divatmagazinok	45
Blogörület	45
Divat a nagyközönség számára	46
Divat nonstop üzemmódban	47
A masstige kora	47
A divatszakmák	48
A stílusirodák	48
A divattervező	49
A főszabász	50
A termékmarketing-főnök	51
A beszerző	52
A divatmagazin-szerkesztő	53
Fókuszban: A divatmagazinok sztárszerkesztői	54
A divatújságíró	56
Képzések	57
A sajtóattasé	58
A divatbemutató producere	59
A divatfotós	60
A manöken	61
Fókuszban: Egy kollekció létrehozásának tíz szakasza Vanessa Brunóval	62
1. szakasz: Az ihlet bonyolult dolog	64
2. szakasz: A formák, színek, anyagok kiválasztása	66
3. szakasz: A kihagyhatatlan kollekcióterv	68
4–5. szakasz: Skicc, szabásrajz, mintadarab-készítés	70
6. szakasz: Kiegészítőkavalkád	72
7. szakasz: Indul a próbafolyamat!	74
8. szakasz: A divatbemutató megszervezése	76
9. szakasz: Kezdődjék a bemutató!	78
10. szakasz: A lookbook, az elmaradhatatlan munkaeszköz	80
A divattörzsek	82
A rocker	82
A hippi	84
A hipszter	86
A lolita	88
A streetwear	90
A preppy	92
Teszt – Te melyik divattörzshöz tartozol?	94

MODE
Collections

III. RÉSZ A LÁNYOK RUHATÁRA.....98

Alapdarabok	100
A farmer	100
Minden lánynak megvan a maga fazonja	106
A fehér ing	108
A férfizakó	110
A kis fekete ruha	112
A ballonkabát	114
A bőrdzseki	116
A balerinacipő	118
A körömcipő	119
Kultikus darabok	120
A stóla	120
A széles karimájú kalap	122
Az overall	124
A maxiszoknya	126
A bokacsizma	128
A matrőzcsíkos póló	130
A katonazubbony	132
A chino	134
A kistáska	136
A perfecto	138
A couture szabadidőfelső	140
A tregging	142
A couture sportcipő	144
A bakancs	146
A saru	148
Kis divatkatalógus	150
Az ing	151
A jó gallér	152
A zakó	154
A szoknya	156
A cipő	162
A sarok	164
Legendás lábbelik	166
A táska	168
Az anyagok	170
Minták és nyomott kelmék	172
Színek a végtelenségig	178

IV. RÉSZ TE ÉS A DIVAT.....182

Teszt – Mennyire követed a divatot?.....	184
Minden lánynak megvan a maga stílusa.....	188
A divat, akár egy történet.....	192



Most pedig rajtad a sor!	194
Trükkök és fortélyok, hogy szépnek érezhesd magad	196
Összeállítások a végtelenségig	198
Tíz stíluszabály	204
A jó kombók	206
Divatnaptár	208
Éljen a tavasz!	208
Vége itt a nyár!	209
Őszi örömök	210
Kopogtat a tél	211
S. O. S. dresszkód!	212
Mit tegyél a bőrdöbdbe?	220
Varázsold egyedivé a ruhatárad!	222
Kitől mit lehet elcsórni?	224
Egyáltalán nem mellékes kellékek	226
Kalapkeringő	226
Kendőtánc	227
Napszemüveg-invázió	228
Ékszerkavalkád	229
Szép fehérenemű	230
Szépségápolás	232
A szép bőr	232
A mély tűzű tekintet	233
A száj	234
A kéz	235
A haj	236
A frizura	237

V. RÉSZ SHOPPINGOLÁS238

Előkészületek a shoppingoláshoz	240
Hol vásárolj?	244
Vásárolj másképpen!	245
Vintage-örület	246
Hogyan viseljük vintage-t?	247
Bio- és felelős vásárlás	249
Divatköltségvetés	250
Shoppingolás hétvége Londonban	251
Shoppingolás hétvége Párizsban	252
Shoppingolás hétvége New Yorkban	254
A gardróbod	255
Miss Couture	257
Karbantartási tanácsok	258
Hasznos címek	260



I. RÉSZ

Kis divattörténet



A divattal nap mint nap együtt élünk, és gyakran szorosan követjük is.

Ahhoz, hogy korunk divatját megérthessük, ismernünk kell a XX. század öltözködéstörténetét és az egymást követő különféle stílusirányzatokat, hiszen a ma divattervezői ezekből merítenek a holnap divattrendjeinek kialakításához.

A könyv első részében röviden bemutatjuk, miként alakult a divat története a XX. század első évtizedeiben élő hölgyek fényűző toalettjeitől a huszonegyedik század divatdiktátorainak kreációiig.

A következő lapokon stíluszenikkel, látomásos fantáziával megáldott divattervezőkkel, káprázatos múzskákkal és élő legendákkal találkozhatasz.

*Kövess végig minket
a divat lenyűgöző történetén!*



Egyszer volt, hol nem

A DIVAT TÖRTÉNETE A XX. SZÁZADBAN KEZDŐDIK EL IGAZÁN, ÉS ALIG NÉHÁNY ÉVTIZED ALATT RENGETEG VÁLTOZÁSON MEGY KERESZTÜL.

A XX. SZÁZAD ELSŐ ÉVTIZEDEINEK FÉNYŰZŐ TOALETTJEI

A múlt század elején a rendkívül drága és léhaságnak tartott divat a társadalomnak csupán egy szűk szeletét, a felső tízezer hölgyeit érintette. Hogyan öltözködtek ők? Hatalmas kalapokban, tölcsérvonalú vagy uszályos, csupa csipke ruhákban pompáztak.

A legfontosabb az **S vonalú sziluett** volt: fűző vagy mider segítségével emelték meg a mellrészt, így hangsúlyozták ki a kebleket és a tomport. Ekkoriban jelenik meg a bunda mint az elegáns hölgyek ruhatárának elengedhetetlen kelléke.

*„A divat kimegy a divatból,
a stílus soha.”
Gabrielle Chanel*

AZ ELSŐ DIVATTERVEZŐK

Az első nagy divattervezőnek a brit származású francia **Charles Frédéric Worth** tartják. Zsenialitása abban rejlett, hogy modelljeit teljes mértékben saját maga készítette, sőt még a „márkajelzésével” is ellátta őket, és hús-vér nőkön mutatta be ügyfeleinek. A párizsi rue de la Paix 7. szám alatti üzletének 1858-as megnyitásával megszületett az *haute couture*, a „magas szabászat”, azaz a méretre tervezett, egyedi, exkluzív ruhakészítés.

1900-tól újabb divattervezők – Paul Poiret, Elsa Schiaparelli, Madeleine Vionnet, Pierre Balmain, Jeanne Lanvin vagy Cristobal Balenciaga – **alapítottak divatházakat**, melyek hozzájárultak az *haute couture* térhódításához.

Az 1930-as évekre a nagy párizsi divatcégek a francia kultúra szerves részévé váltak, a felső tízezer elegáns hölgyeinek élete a divatbemutatók időpontjához igazodott. A mai gyakorlattal ellentétben, amikor a bemutatók ritkán tartanak tovább negyedóránál, akkoriban valóságos színelőadásnak számítottak, és több óráig is elhúzódhattak.

volt... a divat

COCO CHANEL (1883–1971)

A korán árvaságra jutott Gabrielle Chanel pályafutását 1907-ben kalapkészítéssel kezdte.

A sikeren felbuzdulva a nők testét felszabadító kollekciókat tervezett: egyszerűsítette a ruhadarabokat, elemeket vett át a hagyományos férfiruházatból, és megkurtította a szoknyát. **1926-ban alkotta meg a „kis feketét”, ami életművének megkoronázását jelentette.**

Neki köszönhetjük a mára klasszikussá vált tweedkosztümöt is.

A Chanel-ház ma is ugyanott, a párizsi rue Cambonon található, ahol 1921-ben a „Mademoiselle” – mindenki így szólította Coco Chanelet – megnyitotta üzletét.

A DIVATTÖRTÉNET
ELSŐ
KIS FEKETE RUHÁJA



{ Fókuszban }

CHANEL

A CHANEL DIVATHÁZAT MA MÁR SENKINEK SEM KELL BEMUTATNI. VÁRATLAN FORDULATOKBAN BŐVELKEDŐ TÖRTÉNETE A DIVAT CSÚCSÁRA REPÍTETTE.



EGY KIS FEKETE RUHA...

A Chanel divatház egy Gabrielle Chanel nevű fiatal lány története, akit Coco Chanelként ismert meg a világ. Pályafutását 1907-ben párizsi műhelyében kalapkészítéssel kezdi, majd szenvedélyes újítként egy egyszerű kis fekete ruhát tervez, amely forradalmasítja a divat világát. Ettől kezdve világhírnévre tesz szert ruháival, valamint kétrészes, kabátkából és szoknyából álló, aranyozott gombokkal díszített tweedkosztümjeivel. 1921-ben dobja piacra a N°5 elnevezésű parfümöt, amely akkor vonul be a történelembe, mikor Marilyn Monroe kijelenti: meztelenül, testén csupán pár csepp N°5-tel szokott ágyba bújni.

KARL LAGERFELD, A DIVATDIKTÁTOR

A Kisasszony 1971-es halála után 1983-ig, a német Karl Lagerfeld divattervező megérkezéséig kell várni ahhoz, hogy a Párizs első kerületében, a Cambon utcában lévő divatház igazán újra szárnyalni kezdjen. A divatdiktátor, a legendás divatházzal elválaszthatatlanul összeforrt fekete-fehér színvilágot megőrizve, szezonról szezonra egyre megújuló formában értelmezi újra Coco Chanel kreációit. Mindenütt ott a tweed, a steppelt táskák folyton újjászületnek... A Chanel még ma is a világ egyik legmértékadóbb divatháza.



A PÁRIZSI NŐ A DIVAT ÉLÉN

A Chanel sikerének titka az, hogy Párizst a divat világtérképének középpontjába helyezte. A divatház rendkívül sikkes és mindig valamilyen történetet elbeszélő kreációi révén azzal büszkélkedhet, hogy folyamatosan a párizsi nőt helyezi előtérbe. 1983-tól 1989-ig a cég arca Inès de la Fressange manöken volt. Azóta Vanessa Paradis, Anna Mouglalis és Audrey Tautou is vállalta, hogy arcát adja a hírneves divatház imázsához: ők világszerte az elegáns párizsi nőt testesítik meg.

Egy legendás táská

1955 februárjában Coco Chanel olyan táskát tervez, amely – bár ezt akkor még ő maga sem sejti – beírja magát a divat történetébe. A négyszögletes, steppelt, aranyozott láncon függő, belső zsebekkel ellátott, bordó bélésű kis táská (a szín a Kisasszony által az árvaházban hordott egyenruhának állít emléket), mely megtervezésének dátumáról a „2.55-ös” nevet kapta, lett az első „it-bag”! Karl Lagerfeld minden szezonra újraálmodja, hol pirosban, hol fehérben, időnként mindenféle fityegőkkel...



Egyszer volt, hol nem volt... a divat

À la haute couture

Az „haute couture” **jellegzetes francia megjelölés**, amelyet évente, pontosan meghatározott ismérvek alapján a Párizsi Haute Couture Kamara ítél oda egy sor divatháznak. Hogy melyek ezek a kritériumok? Az egyedi divatcikk kötelezően kézzel készül, mérték szerint, illetve a divatháznak jelentős számú alkalmazottal is kell rendelkeznie. Tagjai között vannak **állandó divatházak**, mint például a Chanel, a Dior vagy az Armani, valamint minden évben úgynevezett **„meghívott” tervezők** is. Haute couture divatbemutatókat kizárólag Párizsban tartanak évente kétszer, januárban és júliusban.

A KONFEKCIÓ SZÜLETÉSE (1947)

A konfekció, vagyis a ruhadarabok méretének szabványosítása és sorozatgyártása nem is olyan régi fejlemény. A második világháborút követően, az inséges évek után a nők valami újra vágytak. A ruhagyártóknak, hogy alkalmazkodjanak az új igényekhez, a nők elvárásainak megfelelő kollekciókat kellett tervezniük úgy, hogy a lehető legtöbb vevőt szólítsák meg.

A DIVAT ELIPAROSODÁSA

Ezentúl nem probléma a ruhadarabok sorozatgyártása. Ebben az időszakban indul **fejlődésnek a konfekcióipar**, amely a második világháború alatt született meg, amikor is gyorsan és nagy mennyiségben kellett a fronton harcoló katonák számára egyenruhát előállítani. Az újdonság az, hogy ezentúl minden egyes ruhadarabot címkével látnak el. A ruhadarabokat a címkén feltüntetett védjegyek különböztetik meg egymástól. És az se gond, ha minden nő egyszerre bolondul bele ugyanabba a fazonú szoknyába, ruhába vagy blúzba.

CHRISTIAN DIOR (1905–1957)

Mikor a második világháború végén a nők újra eleganciára és nőiességre vágytak, elvárásaikat Christian Dior elégítette ki. Kitalálta számukra az új megjelenést, a „**New Look**”-ot. Ruháit keskenyre szabott váll, karcsúsított derék, lábszárközépig érő szoknya jellemezte. Színre lépett a divat új vezéregyénisége.

A New Look

Ezt a nevet a *Harper's Bazaar* című divatlap főszerkesztője adta a Christian Dior által a második világháború után kitalált úgynevezett A vonalnak. Az új vonalvezetést, mely valósággal felmagasztalta a nőiességet, a mester így jellemezte: „Virág-nőket rajzoltam gömbölyű vállakkal, hangsúlyos keblekkel, nádszálcarsú derékkel és pártamódra szétterülő bő szoknyával.”



{ Fókuszban }

Dior

A MADE IN FRANCE STÍLUS VALÓSÁGOS EPICENTRUMÁNAK SZÁMÍTÓ
CHRISTIAN DIOR DIVATHÁZ KÉTSÉGTENÜL AZ EGYIK LEGISMERTEBB
DIVATCÉG A VILÁGON.



A NEW LOOK

Christian Dior 1905-ben született egy La Manche menti városban, nagyiparos családban. Első lépéseit a divat világában 1938-ban teszi meg, amikor a kor híres divattervezőinek asszisztenseként tevékenykedik. Saját cégét 1946-ban alapítja meg. Elegáns és kifinomult, a karcsú derekat és a mellrészt kiemelő, keskeny vállú ruháival, lábszárközépig érő szoknyaival szinte azonnal sikert arat: megszületett Christian Dior „New Look” stílusa, melynek első számú nagykövete a híres, deréktól lefelé kiszélesedő, de derékban szűk „Bar” kosztümkabát. A tervező sajnos nem fürödhetett sokáig a dicsőségben: 1957-ben, 52 éves korában szívinfarktusban elhunyt.



JOHN GALLIANO EXTRAVAGÁNS STÍLUSA

A tervező halála után a divatház több kiemelkedő időszakot is megél, például akkor, amikor az ifjú Yves Saint Laurent lesz a művészeti vezető. Ám a divatcég új fénykora igazán a kilencvenes évek elején érkezik el, amikor is az LVMH luxuskonzern felvásárolja, művészeti vezetőnek pedig John Galliano divattervezőt nevezik ki, aki extravagáns, sokszor polgárpukkasztó luxus-kreációkkal rukkol elő. A Dior divatház növekedni kezd, és az egész világon elismertségre tesz szert.

A „Lady”



RAF SIMONS MINIMALIZMUSA

2011-ben irányváltásra kerül sor. John Gallianót menesztik, és egy év szünet után, amely alatt a divatcég élén nem áll művészeti vezető, a belga Raf Simont nevezik ki erre a posztra. Simons a minimalista elegancia koronázatlan királya, mégis sikerül a Christian Dior szívéhez oly közel álló érzékiséget és tipikus jegyeket már első kollekcióiba szemtelen modernséggel átültetnie: az ikonikus „Bar” kosztümkabátot megkurtítja, a nyomott mintás anyagok hol csíkosak, hol virágosak, a színek harsányak, a részletek pedig mindenhol gondosan ki vannak dolgozva.

Aranyat érő műzsák

Ez a párizsi luxus divatház mindig is ötcsillagos műzsákát választott magának. A divathetek alatt a kifutón felvonuló vagy a reklámkampányokban pózoló manökenek vagy topmodellek mellett a Dior-ház az adott nemzedék legünnepeltebb színésznőit kérte fel egy-egy kozmetikai termékcsalád, parfüm vagy táskakollekció arcának: Natalie Portmant, Charlize Theront, Marion Cotillard-t, Mila Kunist vagy például Isabelle Adjanit, aki 1985-ben a „Poison” nevű illat arca volt.

Egyszer volt, hol nem volt... a divat

A NŐK FELSZABADÍTÁSA

A hatvanas évek vége a „nők felszabadítása” nevű mozgalom nagy időszaka volt, amely világméretűvé nőtte ki magát. A mozgalom Franciaországban az 1968-as események folyományaként bontakozott ki. **A nők önállóságot követeltek maguknak**, s ezt természetesen az öltözködési módjukon keresztül is kinyilvánították.

Ezért **hatalmas változások következnek be a női divatstílusokban**: André

Courrèges-nek köszönhetően megrövidülnek a szoknyák, Yves Saint Laurent hatására pedig széles körben elterjed a nadrágviselet. Elég volt a korlátokból! Ekkoriban egyes nők még a melltartójuktól is megszabadulnak!



A REKLÁM MINT KIRAKAT

A divat világa, hogy kifejezze újfajta kreativitását, tehetséges fotósokkal társul, ők viszik színre új törekvéseiket. A hetvenes években és a rákövetkező évtized elején a vezető tervezők képzelete nem ismer határokat, amikor egymással versengve igyekeznek betörni a reklámpiacra.

Jeanloup Sieff fotográfus 1970-ben világbotrányt kiváltó képet készít Yves Saint Laurent új parfümjéhez. Ezen a tervező egy szál... semmiben néz a lencsébe!

A hatvanas évek elején **André Courrèges**, Cristobal Balenciaga egykori főszabásza forradalmasítja a divatot: nadrágjaival, lapos cipőivel, letisztult vonalú ruhadarabjaival, fluoreszkáló színeivel, miniruháival megteremti a **dinamikus és felszabadult nő modern sziluettjét...** és hozzájárul a londoni Mary Quant által feltalált miniszoknya sikeréhez.

1964 végén Courrèges „The Moon Girl” címmel futurista ihletésű kollekciót mutat be. **Geometrikus, letisztult fazonú ruhái** hamarosan számos követőre találnak, közülük elég Françoise Hardy, Brigitte Bardot vagy Catherine Deneuve nevét megemlíteni.

YVES SAINT LAURENT (1936–2008)

Neki köszönhetjük a modern nő ruhatárát. Miután megvált a Dior-háztól, Yves Saint Laurent 1962-ben megalapítja saját divatházát. Legnagyobb hatású alkotása a női szmoking. A férfiöltözék jellegzetességeit felhasználva, a ruházatukon keresztül ad hatalmat és magabiztosságot a nőknek.

*„A saját korom számára
alkottam, de megpróbáltam előre
meglátni, mit hoz a holnap.”
Yves Saint Laurent*



Egyszer volt, hol nem volt... a divat

A HATVANAS ÉVEK: A POPNEMZEDÉK

A hatvanas évek a beatzene, a karcsúsított derekú ruhák és a loknis szoknyák korszaka. Majd megérkezik a divatrajongók ruhatárába **egy olyan öltözék, amely örökre forradalmasítja a divatot: a farmer!** A hatvanas évek vége felé terjed el széles körben, s attól fogva a laza fiatalok legfontosabb ruhadarabjává válik.

A farmer minden stílushoz alkalmazkodik, és követi az évtized trendváltozásait. Ezekben az években a divatot a popkultúra hektikus fejlődése alakítja. A divat ezentúl **a különbözőség és az önazonosság kifejezésére szolgál.**

A tiltakozás kifejezésére a legtöbb popirányzat (a hippí, a rock, a punk stb.) megalkotja a saját lookját, a csak rá jellemző, a mérvadó divattal szemben álló megjelenési módot. Az öltözködés jellegzetességei egy adott csoporthoz, „törzshöz” való tartozás jeleként működnek.

A modok

A hatvanas években a modok (azaz a modernek, akik a tradicionális vonallal szemben határozzák meg magukat) kissé androgün sziluettjükkel ott csörögnek a londoni táncklubokban. Ezek a dzsessz- és divatimádó fiatalok robogón közlekednek, és **rendkívül gondosan megválogatják, mit vesznek föl: a fiúk olasz stílusú, minimalista szabású ruhadarabokat, a lányok meg rövid szoknyát és szűk csípőnadrágot.** London ebben az időben válik a divat új fővárosává. Ennek az időszaknak az egyik emblemikus figurája Twiggy, a sovány manöken.



PACO RABANNE (1934–)

A divat és művészet közötti átmenetet képviselő Paco Rabanne-stílus már a hatvanas években nagy feltűnést keltett. A spanyol származású tervező **egyre messzebbre merészkedett stíluskísérleteiben**: elég csak a papírból, fluoreszkáló bőrből, netán fémből készült, vagy éppen aranylemezekből és tükörkorongokból összeállított ruháira gondolni...

Mylène Farmer énekesnő az 1996-os turnéján viselt ruháinak megtervezésével Paco Rabanne-t bízta meg.



AZ IDŐTLEN HIPPI STÍLUS

A hetvenes években mindenütt ott vannak a hippik, akik már nem csak a farmerre esküsznek. Hogy melyek a farmer legnagyobb vetélytársai?

A virágmintás nyomott anyagok és a könnyű anyagból varrt mindenféle maxiszoknyák, melyekhez fonott kosár és homlokra kötött kendő társul.

A Jimi Hendrix gitárjára vagy Jim Morrison, az amerikai The Doors énekesének bűgő hangjára csápoló korabeli divatőrültek az **élénk színektől** sem riadnak vissza: gyakran pompáznak piros, narancs vagy zöld színű pulóverekben.

Ekkor jelennek meg különféle új, szintetikus anyagok és funkcionális textíliák is. A tervezők pedig a kor lázában égve **új szabásvonalakkal és szokatlan anyagokkal kísérleteznek**: a prímet kétségkívül Paco Rabanne fémruhái viszik el!

TETSZIK? MI IS NAGYON SZERETJÜK.

Szívből ajánljuk,
ha örökre és felszabadult percekre vágysz!

**Már rendelhető!
ÉLVEZD MIHAMARABB!**

**MOST
KEDVEZMÉNNYEL**

lehet a tiéd!

[Megnézem.](#)

NE HAGYD KI!

Rendeld meg most a kiadónál!

Még több jó könyv

megjelenését támogatod vele.

[Imádom a jó könyveket. Kérem máris!](#)

{ Fókuszban }

SAINT LAURENT



A SAINT LAURENT DIVATHÁZ MÁR A ZSENIÁLIS ALKOTÓ, YVES SAINT LAURENT IDEJÉBEN A FRANCIA DIVATÖRÖKSÉG RÉSZÉVÉ LETT, ÉS AZ IS MARADT AZ ŐT VÁLTÓ TERVEZŐK ALATT IS.

EGY RENDKÍVÜLI ÉLETPÁLYA

Egy kisfiú álma valóra válik: így foglalható össze Yves Saint Laurent hihetetlen pályafutása. Alig tizennyolc éves, amikor Párizsba költözik, hogy ott grafikai tanulmányokat folytasson az Haute Couture Kamara iskolájában. Három hónappal később felfigyel rá Christian Dior, aki asszisztenseként alkalmazza. Mentoránál tanulja ki a szakmát, és Dior 1957-es halálát követően ő veszi át a stafétabotot a Dior-ház élén. 1961-ben azonban barátja, Pierre Bergé segítségével saját nevén megalapítja a maga haute couture divatházát. Megszületett a Saint Laurent-legenda.



Műzsák, akik bevonultak a történelembe

Monsieur Saint Laurent közismert volt arról, hogy szeretett mulatni, meg arról is, hogy elegánsabbnál elegánsabb barátokkal vette körül magát. Jóllehet egy ideig Karl Lagerfelddel is tartotta a kapcsolatot, a történelembe elsősorban női barátai vonultak be. Betty Catroux, Loulou de la Falaise vagy Verouschka, a hetvenes évek sztárjai, akik hol munkatársai, hol műzsái, ihletői vagy barátnői voltak.